

## Referat af uddannelsesudvalgsmøde, MMD / DKON

Mødedato	Onsdag den 7. december 2022
Mødested	Erhvervsakademi MidtVest Gl. Landevej 2, 7400 Herning
Mødedeltagere	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jesper G. Nørgaard, Næstformand, Skabertrang</li><li>• Anders Abrahamsen, Vestjysk Marketing</li><li>• Tina Poulsen, MCB</li><li>• Jannick Troelsen, Formand, WeMarket</li><li>• Helena Fauriskov Nielsen, DK Company</li><li>• John Brunsborg, uddannelseschef EAMV</li><li>• Mikael Gasseholm Bang, underviser EAMV</li><li>• Kenneth Dahl, underviser EAMV</li><li>• Xiaolai Bi, underviser EAMV</li><li>• Frederik Krabbe Nielsen, underviser EAMV</li><li>• Nicoline Slot Harder, Studerende EAMV</li></ul>
Afbud	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pernille Rohde, Teknisk Landsforbund</li><li>• Kasper Aaberg, underviser EAMV</li></ul>
Referent:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mikael Gasseholm Bang, EAMV</li></ul>

### Dagsorden:

1. **Godkendelse af referat fra sidste møde**

Referatet er godkendt af alle fremmødte

2. **Meddelelser fra formandskabet**

Ingen meddelelser

3. **Underskrivelse af nyt kommissorium**

Kommissorium blev underskrevet af både næstformand og formand.

4. **Sager til behandling**

i: aktuelle emner:

**4.1. Studieordninger**

Kenneth orienterede om ny studieordning for DKON, som blev indført ved semesterstart august 2022. Der er blevet plads til et nyt fagområde, Content Marketing allerede på 1. semester. Den nye studieordning har færre fagområder, hvorfor projektledelse som selvstændigt fag er røget ud. Jesper stillede spørgsmål om hvad vi på dette område tilbyder, og Kenneth orienterede om vores overvejelser med fokus på projektstyring mere end egentlig projektledelse.

Kenneth orienterede endvidere om, at vi i foråret skal i gang med et kigge på MMD, og hvordan den skal formes fremadrettet. Vi vil inddrage studerende/tidligere studerende, for at samle data ind omkring eventuelle mangler i uddannelsen.

Jannick foreslog at vi inviterede dimittender ind til en uformel snak om, hvad vi som undervisere kan gøre bedre. Ud fra egen erfaring mener Jannick, at man som dimittend kan tale mere frit, end når man er midt i uddannelsesforløbet.

#### **4.2. Evalueringer siden sidst**

Kenneth og John orienterede kort om EAMV's strategiske arbejde, og det kvalitetsarbejde der hører med til det arbejde. Kvalitetsarbejdet fylder meget for alle medarbejdere på EAMV i dette skoleår.

#### **4.3. Praktik – og beskæftigelsessituationen**

Alle studerende for begge uddannelser kommer i praktik, og sådan har det været i en længere årrække. Beskæftigelsen på MMD kunne være bedre. På DKON ser den fortsat rigtig fin ud.

Herefter tog vi en kort runde omkring den aktuelle situation i virksomhederne:

Tina, MCB. De er altid åbne i forhold til jobs, hvis den rigtige profil banker på. Vil gerne praktikanter, men får ikke så mange ansøgninger.

Jesper, Skabertrang. Der er en afventning og træghed i markedet, som nok er smittende i branchen. Skabertrang lige taget en trainee ind.

Jannick, WeMarket: Vi vækster, men mærker også en træghed. Alle kunder og forbrugere venter på, hvad der kommer til at ske. Corona førte en stor vækst med sig, men nu er alle mere afventende.

Anders, Vestjysk Marketing: Der er godt gang i den i Vestjylland. Mærker ikke en mindre investeringslyst hos vores kunder. Vi er store på B2B og i rejsebranchen, hvilket måske er svaret på dette.

Helena, DK Company: E-commerce går rigtig godt. Wholesale er mere afventende for hvad der sker.

#### **4.4. Rekruttering og optag**

DKON – vi har haft udfordring med optaget på det nuværende DKON hold. Flere studerende som i først omgang havde takket ja til deres pladser, mødte ikke op ved studiestart. Det betyder at vi pt. er 14 studerende. Efter nytår er vi 15, da en studerende fra et tidligere hold har holdt en pause. MMD er tæt på fyldt optag og relativt få frafaldne på det nye hold, som begyndte tilbage i september.

Intern "markedsføring" er skruet lidt op i et forsøg på at motivere flere interne studerende til at læse videre. Det betyder at vi allerede orienterer MMD-studerende på 1. semester om deres mulighed for at læse videre, og gentager dette på hvert semester i løbet af deres uddannelsesforløb.

Vi oplever dog også en større interesse blandt vores egne MMD-studerende for PB i E-handel, som vi som uddannelse er i konkurrence med. Enkelte vælger denne uddannelse frem for DKON.

Dette affødte en lille snak om titel på uddannelse kontra indhold på Digital Konceptudvikling, sammenholdt med PB i E-handel. Anders foreslog at vi kunne inddrage aftagere i højere grad, til at stille sig frem og gøre opmærksom på hvilke jobs det er muligt at få, når man vælger DKON. Vi kan måske ikke opstille en jobgaranti, men måske overveje at man kan give praktikgaranti. Det vil give mening i højere grad at anvende virksomhederne også i denne kommunikation.

Nikoline mener set fra de studerendes synspunkt, at det også er praktikken man skal slå på, i forhold til tiltrækning af nye studerende. MMD er meget praksisnært, og at det er en pointe der skal frem, da man som studerende faktisk kan byde ind med noget fra start i praktikken.

#### **4.5. Virksomhedskontakt**

Dette punkt blev vendt meget kort.

Kenneth: DKON arbejder en del med projekter på begge semestre.

Frederik: På MMD, skruer vi lidt op for projektarbejde på 2. sem. med inddragelse af relevante virksomheder.

#### 4.6. Digitalisering i uddannelsen

Mikael præsenterede begge uddannelsers Digitale profiler. Tanken med profilerne er at skabe overblik over inddragelse af digitale teknologier og værktøjer der inddrages på uddannelserne. Udvalget forholdte sig til indholdet og kom med følgende input, som vi kan overveje at inddrage fremover.

Jesper: Google Grants (<https://www.google.com/grants/>) kunne være en mulighed for at arbejde live med annoncering. Google tilbyder penge annoncer for godtgørende formål og NGO'er.

Jannick: Feed optimering er der stor efterspørgsel på, da næsten alle marketing værktøjer består af et feed. Derudover er Code Academy er super godt værktøj til programmeringsfaget.

Tina: Trello er fint – "Clik up" er et super godt alternativ til dette. Derudover er hele området omkring CRO en vigtig ting, med generelt stigende trafikpriser.

Anders og Jannick: Excel vil også være godt at have med. Til præsentation af data og finde tendenser i data. De studerende mangler generelt kompetencer i excel, udover de mest basale ting.

#### 4.7. Udviklingstendenser og videnkilder

Kenneth: Vi deltog i websummit hvor omdrejningspunktet meget var Metaverse og Web 3.0.

Derudover fyldte AI rigtig meget indenfor content creation. Vi ser AI som et værktøj, og de studerende skal kunne bruge et sådant værktøj.

Fremtidigt skal vi forholde os til disse nye strømninger.

Anders: AI er vigtigere end MetaVerse i første omgang

Jannick: AI er vejen frem, men er der måske ikke helt endnu.

#### 5. Orientering fra EAMV og uddannelsen

John: Vi har gang i store omvæltninger i forhold til kvalitetsarbejdet.

Sidste år havde vi et stort frafald på akademiet generelt. Vi fokuserer endnu mere på fastholdelse nu. Vi ligger fint i forhold til andre akademier i forhold til frafald, men optaget til sommer bliver afgørende for at fastholde akademiets nuværende situation.

#### 6. Næste møde

Næste møde er et fælles uddannelsesudvalgmøde. Det bliver afholdt mandag d. 6. marts 2023, kl. 16.00-19.00

#### 7. Evt.

John luftede tanken om, hvorvidt der er en i udvalget, der kunne have lyst til at holde et oplæg på Datamatiker uddannelsen. Oplægget skal handle om værdien i gruppearbejde og det at møde fysisk op på en uddannelsesinstitution/arbejdsplads. Det vil give mere, at det er en fra erhvervslivet, der gør det, frem for en underviser.