

Stakbogladsen - Birk  
 AU-Herning  
 Birk Centerpark 15, 7400 Herning  
 Tlf. 9721 6612 – Fax 9720 8414  
 E-mail: [stakbogladsen\\_birk@hih.au.dk](mailto:stakbogladsen_birk@hih.au.dk)

Navn \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Tlf. \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_

**OBLIGATORISK**  
**BOGLISTE** Studiestart: Se  
 følgebrev.

**PBA. i Digital Konzeptudvikling**  
**2016,**  
**1. semester**

X	TITEL	ISBN/FORFATTER / FORLAG	KR.
	<b>Obligatorisk studieforløb i Belgien: Design Thinking Advanced i november eller december</b> (1. semester), alternativt studietur. – en obligatorisk del af fagene Projektledelse samt Konzept- og forretningsudvikling. Nærmere tilgår.		Ca. 350 euro eksklusiv transport
	<b>“Digital Strategi”</b> – bog til faget Konzept- og forretningsudvikling på 1. semester og faget Kommunikation og marketing på 2. semester	ISBN: 9788778439598 Forfattere: A. Baron & B. Andersen 2011 Forlag: Libris Business	299,-
	<b>“Videnskab i virkeligheden”</b> – bog til faget Videnskabsteori	ISBN-13: 9788759315064 Forfatter: Andreas Beck Holm Forlag: Samfundslitteratur	280,-
	<b>“Kernen i projektledelse”</b> – bog til faget Projektledelse A - SKAL LÆSES FØR STUDIESTART dvs. før uge 36	ISBN-13: 9788757127805 Forfatter: Bjarne Kousholt Nyt Teknisk Forlag, 2013	220,-
	<b>“En enklere metode. Vejledning i samfundsvidenskabelig forskningsmetode”</b> – bog til faget Brugerundersøgelser	ISBN-13: 9788750041573 Forfatter: Ann Kristin Larsen Akademisk forlag	200,-
	<b>“E-marketing Excellence. Planning and optimizing your digital marketing”</b> – bog til faget Konzept- og forretningsudvikling på 1. semester og faget Kommunikation og marketing på 2. semester	ISBN-13: 9780415533379 Forfattere: Dave Chaffey & P.R. Smith Forlag: Routledge	(kan hentes gratis på nettet som pdf)
	<b>“Value Proposition Design”</b> – bog til faget Konzept- og forretningsudvikling	ISBN-13: 9781118968055 Forfatter: Alexander Osterwalder Forlag: John Wiley & Sons Inc, 2014	215,-

	<b>Bøger 2. semester</b> (konkrete titler mv. oplyses ved slutningen af 1. semester. Bemærk her prisen er vejledende, idet der kan komme en studietur her også)		Ca. 1500,-
	<b>Adobe Creative Cloud Complete konto:</b> <a href="http://www.adobe.com/dk/creativecloud/buy/students.html?promoid=KTMBL">http://www.adobe.com/dk/creativecloud/buy/students.html?promoid=KTMBL</a>	(Det er ikke et krav med en konto, hvis du fx har programmerne liggende lokalt på din computer. Det vigtige er, at du har adgang til programmerne )	Udgift pr måned: Ca. 150 kr
	<b>Kopier og print</b>	Efter forbrug. Priser oplyses på EAMV ved studiestart.	
	<b>Bærbar computer</b>		
	<b>Kørsel / transport</b>	Efter behov ved fx virksomhedsbesøg, oplæg, konferencer mv.	
	<b>*Diverse studiematerialer</b>		625 kr

\*Beløbet opkræves via faktura direkte fra akademiet

Der ydes 10% på ovennævnte bøger. - Der tages dog forbehold for fejl og prisændringer.