

EAMM

Erhvervsakademi MidtVest
Designguide v1.0

Logo - udgaver

EAMV logoet er det primære grundelement i akademiets visuelle identitet.

Logoet skal fremstå skarpt på baggrunden.

Placér så vidt muligt logoet nederst eller øverst til højre i formatet.

Benyt altid en original logofil; lav ikke om på farven.

Logoet må ikke trækkes eller strækkes.

Du kan downloade godkendte logofiler i .ai, .pdf, .png og .jpg-format i både Pantone, CMYK og RGB-farve. Disse er at finde på akademiets netværksdrev.

Primære

The primary logo consists of the letters 'EAMV' in a bold, sans-serif font. The 'E' and 'A' are dark gray, while the 'M' and 'V' are orange. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.The primary logo consists of the letters 'EAMV' in a bold, sans-serif font. The 'E' and 'A' are white, while the 'M' and 'V' are orange. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Sekundære

ENMIV

ENMIV

Logo - brug

Respektafstand

Luften omkring logoet svarer til bogstavet 'V' i logoet.

Når størrelsen på logoet ændres, ændres størrelsen på luften omkring logoet også.



Minimumstørrelse

Minimumsbredde på tryksager	15 mm
Minimumsbredde på digitale platforme	40 px



Logo - placering

Logoet kan placeres på både hvide og farvede baggrunde og på billeder. Det er vigtigt, at der altid er tilstrækkelig kontrast til baggrunden, så logoet står tydeligt.

Undgå detaljerede eller komplicerede billeder og baggrunde med lav kontrast.



EAMV



EAMV



EAMV



EAMV



~~EAMV~~



~~EAMV~~



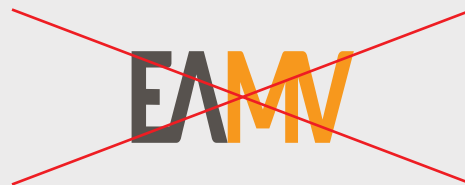
~~EAMV~~

Logo - don'ts

Logoet er unikt. Det må ikke ændres på nogen måde. Disse eksempler skal altså undgås.



Logoet må ikke roteres



Logoet må ikke presses eller strækkes



Tilføj ikke tekst til logoet



Tilføj ikke effekter som skygger eller lignende til logoet



Logoet må ikke bruges i andre farver end de definerede



Logoet må ikke optræde i en anden skrifttype



Placer ikke det logoet i et element som fx en kasse eller cirkel

Farver

De rigtige farver hjælper med at udtrykke essensen af EAMV. De spiller også en vigtig rolle for kundernes evne til at genkende et brandet.

I tryksager bruges CMYK- og Pantonefarver, mens der på digitale platforme bruges RGB-/HEX-farver.

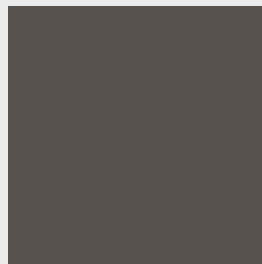
Bemærk:

Ved brug af Pantonefarve afgøres pantonefarven af den type papir (Bestrøget/Coated og Ubestrøget/Uncoated) der trykkes på.

Primære



CMYK 0, 47, 100, 0
RGB 244, 152, 0
HEX F49800
PANT. 137 C (Coated)
PANT. 130 U (Uncoated)

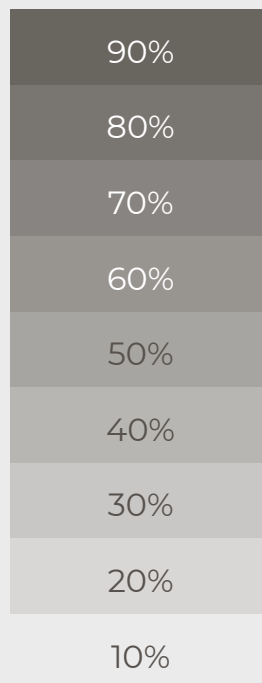
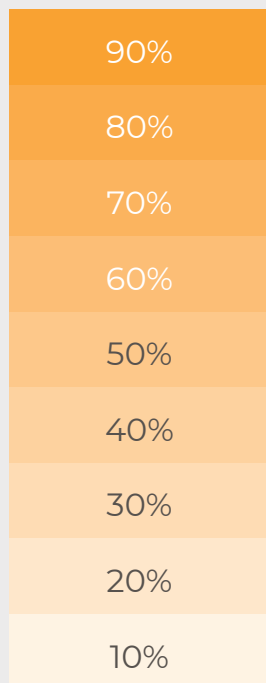


CMYK 0, 5, 11, 80
RGB 89, 84, 81
HEX 595451
PANT. Warm Gray 11 C (Coat.)
PANT. 412 U (Uncoated)



CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX 000000

Sekundære



Typografi

De primære skrifttyper til tryk og webbrug er Teko og Montserrat.

Teko Regular bruges til overskrifter og store statements. Skriften bruges altid med +10 i spatiering.

Montserrat Bold bruges til mellemrubrikker.

Montserrat Regular og *Italic* bruges til brødtekster.

Primær

Teko Regular til overskrifter (+10 i spatiering)

Montserrat Bold til mellemrubrikker

Montserrat Regular og *Italic*
til brødtekst

Typografi

Som alternativ skrifttype, når Teko og Montserrat af tekniske årsager ikke kan bruges (f.eks. i Word og PowerPoint), anvendes Arial.

Til breve og lignende benyttes skrifttypen Arial i str. 11pt til brødtekst.

Til mail benyttes skrifttypen Arial i str. 10pt, signaturen til mails er i størrelsen 9pt.

Til PowerPoints benyttes skrifttypen Arial i en letlæselig størrelse ikke under 11pt.

Alternativ (Breve, mail og PowerPoint)

Arial Bold til overskrifter

Arial Bold til mellemrubrikker

Arial Regular og *Italic*
til brødtekst

Typografi - don'ts

For at vi kan skabe et stærkt brand med et særpræget udtryk, er det vigtigt, at skrifttyperne bruges konsistent i alle sammenhænge – både på digitale platforme, i tryksager og ved skiltning.

Eksemplerne til højre skal derfor undgås.

~~Overskrift~~

~~**Mellemrubrik**~~

~~En overskrift, der er knebet for meget, ser rodet ud.~~

~~Overskrift~~

~~**Mellemrubrik**~~

~~Undgå at bruge Montserrat som overskrift.~~

~~Overskrift~~

~~**Mellemrubrik**~~

~~En overskrift med for meget spattering og en mellemrubrik, der er knebet for meget er svær at læse og skaber ubalance.~~

Billeder

Når de bliver brugt på den rigtige måde, er billeder gode til at skabe følelser og vise, hvem EAMV er, og hvad EAMV står for.

Retningslinjer for billeder:

- Anvend altid farvebilleder
- Efterstræb "ro" i billedet i form af rolige, lyse/hvide baggrundsfarver
- Efterstræb klare kontrastfarver i billederne, som det grønne, blå og orange i eksemplet
- Billeder skal vise bredden i EAMV's målgruppe
- Billeder skal være ukomplicerede, ægte og lette at relatere til
- Efterstræb genkendeligt udtryk i billeder ved evt. at anvende fast fotograf, alternativt efterbehandling af billeder

Se flere eksempler på næste side



Billeder

Billedeksempler.



